

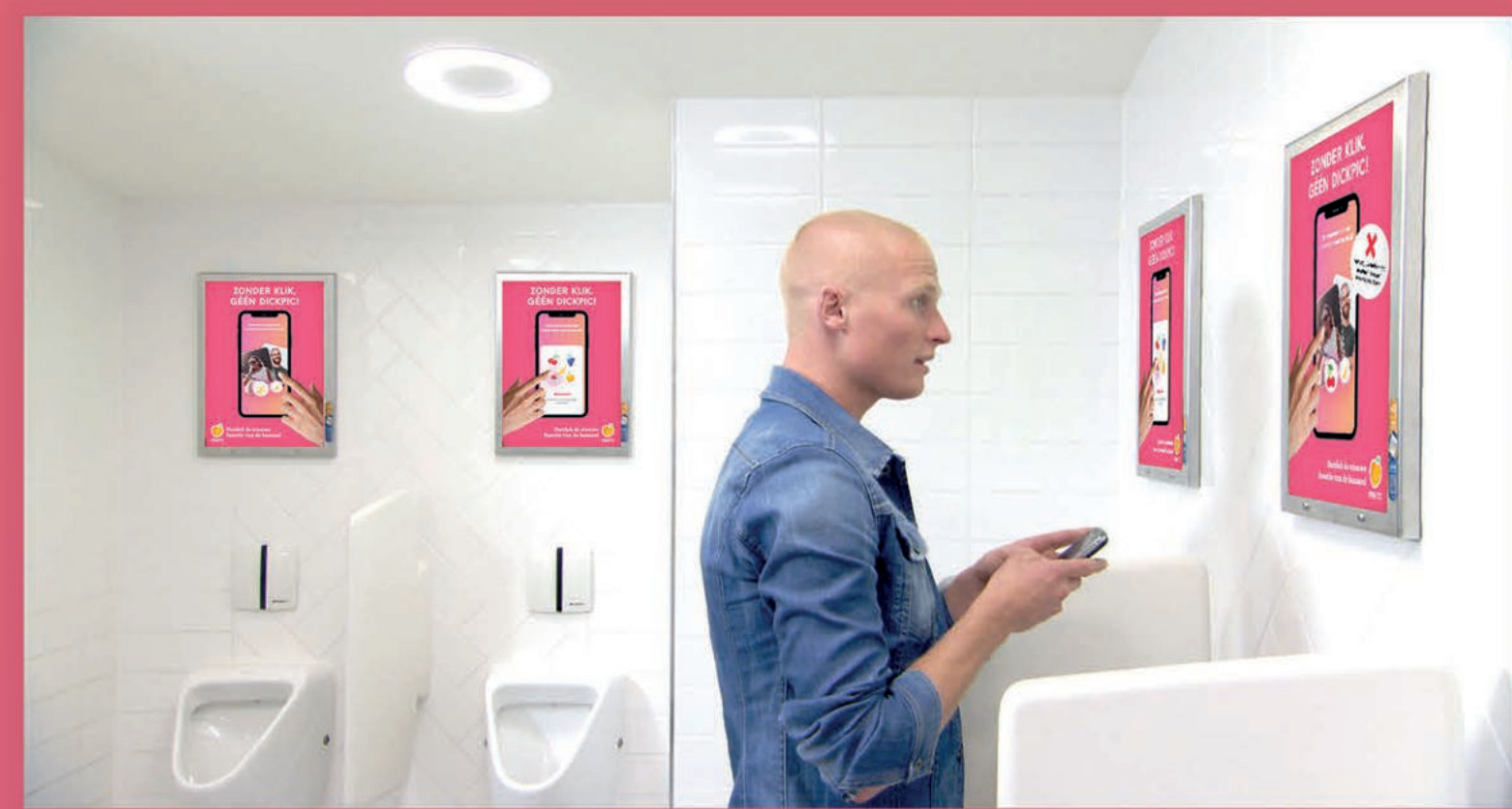
ZONDER KLIK, GÉÉN DICKPIC!

Ongevraagde dickpics kunnen shockeren en als grensoverschrijdend worden ervaren. Maar waarom worden ze dan nog verstuurd?

Als verzender ben je waarschijnlijk op zoek naar een reactie of een (seksuele) relatie. Je denkt dat de ontvanger opgewonden van dickpics wordt. Maar de meeste ontvangers denken hier anders over. Ze zitten namelijk niet op dickpics te wachten. Dit snap je als verzender niet. Om jou inzicht te geven in wanneer het wel of niet oké is om een dickpic te sturen, hebben wij de de banaan toegevoegd in de datingsapp Fruitz.

Fruitz is een datingsapp waarbij je aan de hand van een stukje fruit kan aangeven welke interesse je hebt. Wanneer jij op de banaan klikt, geef je aan dat je een dickpic wil sturen. Wanneer de ander dit ook heeft aangeklikt, weet jij of diegene wel een dickpic wil ontvangen. Zo worden er meer gewenste dickpics gestuurd, en minder ongewenste.

Zonder klik, geen dickpic!



Toiletten:

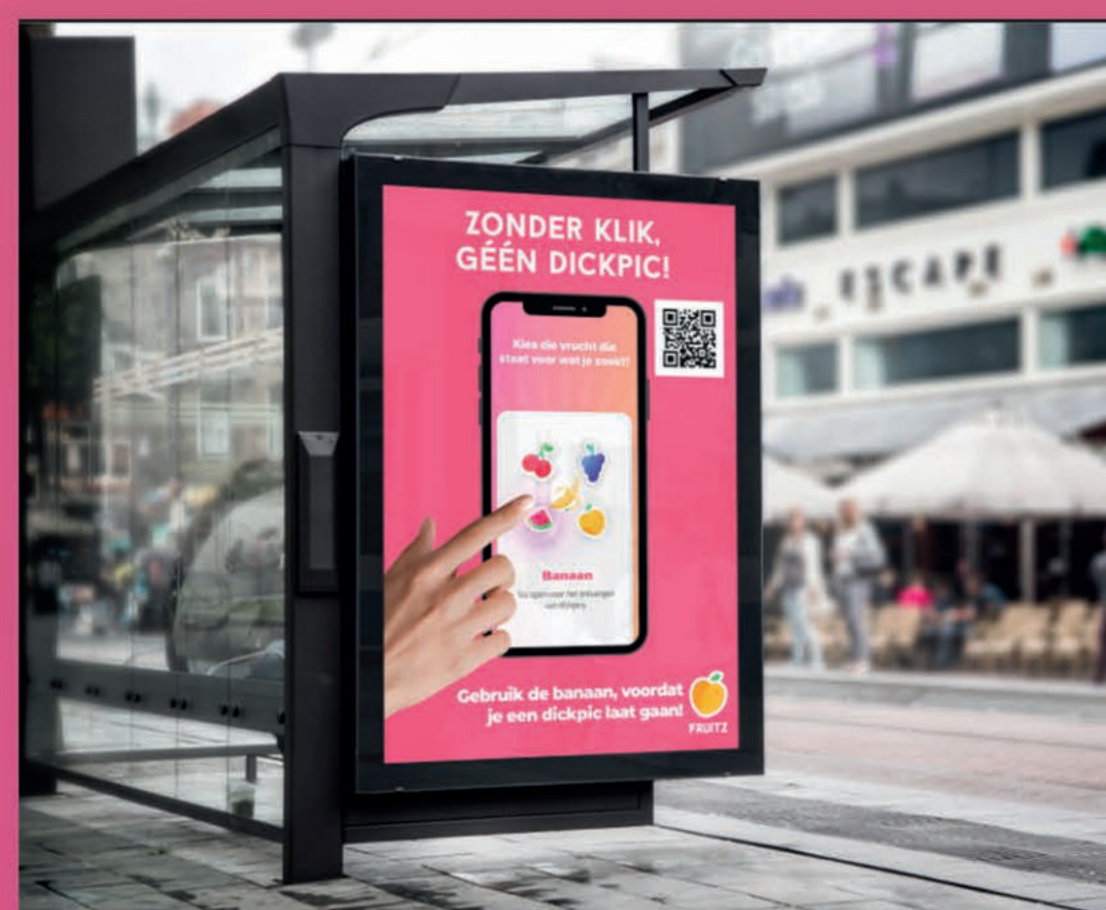
Op mannentoiletten komt reclame te hangen. Hier worden vaak dickpics gemaakt en verstuurd. Op toiletten word je letterlijk blootgesteld. Een goed moment om een confrontatie te maken met het gedrag. Op de posters staat de boodschap, en de nieuwe functie.

We stellen de verzenders bloot aan hun gedrag. Dit doen we met de slogan en met een spiegel in het toilet. Zo word je geconfronteerd op het moment dat je met het gelachtsdeel in de hand staat. We roepen een emotie op.



Bushokjes:

Wanneer de verzenders naar het werk of school gaan, worden ze ook geconfronteerd. Op het bushokje wordt bekend gemaakt dat Fruitz de banaan erbij heeft. Via de QR-code kan je de app downloaden en je behoefte aangeven.



Gebruik de banaan, voordat je een dickpic laat gaan!

Met deze functie, bieden we je inzicht in de behoeftes en grenzen van de ontvanger!



FRUITZ



In Fruitz App:

Fruitz heeft al verschillende kliks in de app. Kers, meloen, druif en perzik. Hier voegen wij de banaan aan toe. Alles om de ongevraagde dickpics te verminderen. Deze klik geeft aan of de verzender een dickpic wil sturen, en of de ontvanger de dickpic wil ontvangen.



Facebook en Instagram:

Op Facebook en Instagram (populairste platformen van de verzenders) wordt de klik bekend gemaakt en kan je via de link de app downloaden.