

"Het onderzoek diende als een volledig fundament waarop het concept op logische wijze gebouwd kon worden en flexibel omgegaan kon worden met veranderingen."

Marketingcommunicatie professional

"De samenwerking verliep heel erg goed met Luka. Ze wacht niet af en is niet verlegen om zelf op iemand af te stappen en daarbij initiatief te tonen."

Medewerker Greenhouse

"Als ik kijk naar de uitgewerkt middelen van het concept is er een duidelijke samenhang te zien. Het concept is duidelijk gevisualiseerd en helder in beeld gebracht."

**Communicatie Professional,
o.a. Sissy Boy en Manfield**

"Ik ga brutaal zijn, maar ik zie in jou wel een grote rol bij IDL op termijn. Naar mijn mening heb je alles om op termijn richting fulltime te gaan, maar geen idee of dat überhaupt je ambitie is."

Hoofdredacteur, In de Leiderstrui

"Maak de communicatiedoelgroep duidelijker: wie, wat, waar, hoeveel mensen? En formuleer communicatiedoelstellingen, want nu zijn het meer omzetdoelstellingen"

**Eigenaar/communicatiespecialist,
Michels Communicatie**

"Het advies sluit aan bij de strategie en kernwaarden van de organisatie. Hoewel het concept op het eerste oog misschien niet vernieuwend lijkt, is het sterk in eenvoud, geeft heldere antwoorden en de toepasbaarheid biedt meteen handvatten om aan de slag te gaan."

Communicatieadviseur MosaLira

"Je hebt een heel sterk product geleverd (persbericht, planning, fotoshoot) dat 1 op 1 bruikbaar is. Je hebt de juiste personen betrokken en schakelt supersnel. Je houding is erg enthousiast en hands-on."

Marketing manager, Thermae 2000