



> FOR SOCIETY

KICK-OFF JAAR 4

29 augustus 2022



WE GAAN BEGINNEN



LOCO-KERNGEBIEDEN

De enige eis is: laat zien dat
jij voldoet aan het eindniveau
op de LOCO-kernegebieden
(LOCO = Landelijk Overleg
Communicatie Opleidingen).



JIJ BENT IN THE LEAD

- Je kiest (en werft) je eigen leeractiviteiten / opdrachten.
- Je kiest op basis van de LOCO-kerngebieden, maar ook op basis van je kwaliteiten, ambities en interesses.
- Je werkt individueel én met anderen.
- Je werkt aan meerdere opdrachten van verschillende looptijden tegelijkertijd.



LEERACTIVITEITEN

Leeractiviteiten zullen vaak opdrachten voor opdrachtgevers zijn, maar dat hoeft niet.

Voorbeeld:

je doet onderzoek en je verwerft kennis over een communicatietrend, je schrijft er een paper over (of je maakt een ander beroepsproduct) en je deelt deze kennis met professionals.



STAGE? SCRIPTIE ?

Het is geen stage, je loopt niet mee op 2^e jaars niveau, maar je doet onderzoek, je geeft advies of je doet uitvoerende communicatiewerkzaamheden. Je kunt wel bij je opdrachtgever op locatie werken aan de opdracht.



Het heet geen scriptie, maar als je onderzoek doet, theorie gebruikt en een communicatieadvies geeft (strategie en uitvoering), dan lijkt het er wel op.

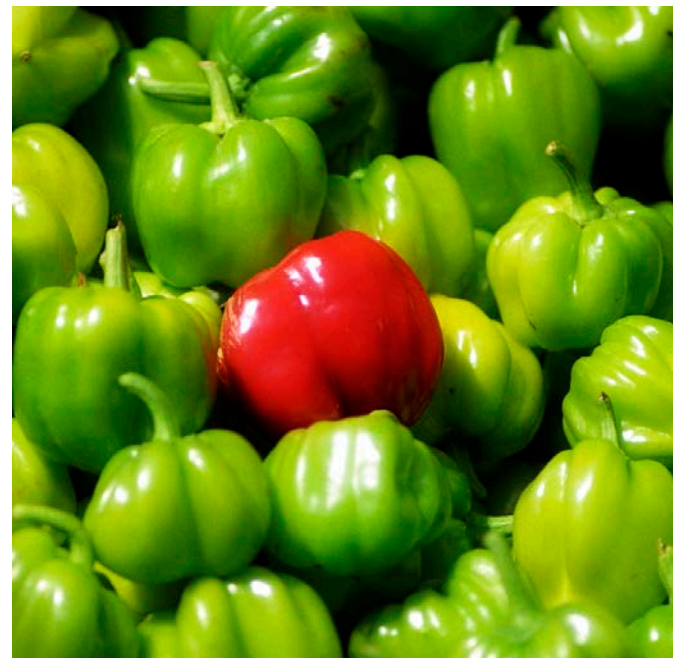
PROCES LEERACTIVITEITEN

- Je kiest leeractiviteiten / werft opdrachten vanuit je eigen netwerk, of je maakt gebruik van ons netwerk.
- Je overlegt met en vraagt goedkeuring aan je afstudeerdocenten.
- Je maakt de koppeling tussen de leeractiviteit en de verwachte leerwinst en de bijdrage aan (je eindniveau op) de LOCO-kerngebieden.



PERSOONLIJKE POSITIONERING

- Wat zijn mijn sterke punten, wat zijn mijn verbeterpunten?
- Wat is mijn visie op communicatie?
- Wat is mijn ambitie?
- Wat onderscheidt mij?



HULPBRONNEN (FEEDBACK)

- Afstudeerdocenten
- Opdrachtgevers
- Expertdocenten
- Externe experts
- Peers



ROL VAN FEEDBACK



- Boodschap: feedback is onmisbaar om de kwaliteit van je werk te verhogen. En voor sommige kerngebieden heeft feedback van een opdrachtgever ook waarde als bewijs (bijv. bij 'Overtuiging & Draagvlak').
- Er zijn feedbackformulieren (afgeleid van de rubrics) om betere, gerichte, inhoudelijke feedback te krijgen. Maar dit zijn geen verplichte formulieren die altijd als bewijs in de uiteindelijke beoordeling dienen.
- Het is belangrijk om tussentijds feedback te vragen, tijdens het proces en niet na afloop van de opdracht. Dan kun je de feedback nog gebruiken.

- Op Canvas vind je alle materialen (handleidingen, ppts, formulieren, indelingen, ...).
- Door middel van de portfoliofunctie in Canvas verzamel je gedurende het jaar feedback van afstudeerdocenten, opdrachtgevers, medestudenten en experts. Je reflecteert als student op het proces en hoe deze feedback van toegevoegde waarde is geweest op je professionele groei.



Je zit in een afstudeerteam met 12 studenten en twee afstudeerdocenten

Je bent een vaste dag in de week op school (bureaudag). Op die dag heb je binnen je team gesprekken met je afstudeerdocenten, intervisie, kennisdeling en kun je experts raadplegen.



BUREAUDAG

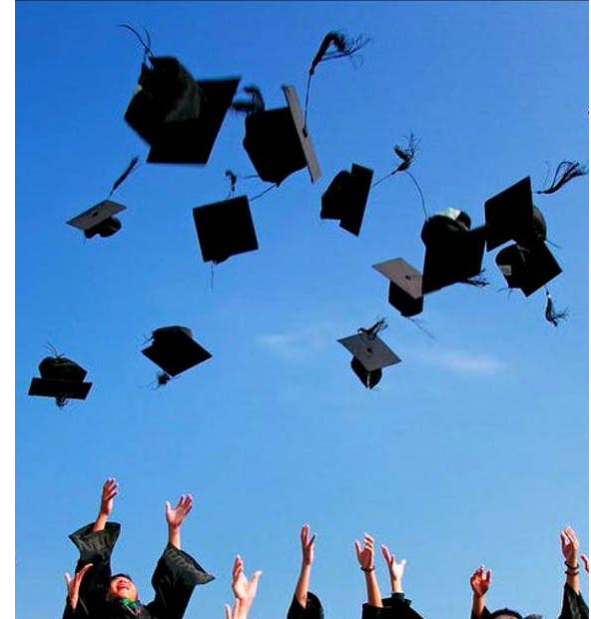
9.30 – 10.00	Check-in
10.00 – 12.00	Kennisdeling / Expertdocenten
13.00 – 15.30	Coachgesprekken
15.30 – 16.00	Check-out

(Bij CO-ADV is de indeling anders)



BEOORDELING

- Je toont je eindniveau op alle zes de LOCO-kerngebieden (+ Persoonlijke Positionering) aan in een portfolio. Daarin leg je per kerngebied de link met je leeractiviteiten.
- Je beroepsproducten en ontvangen feedback vormen onderliggend bewijs.



November / december:

formatieve beoordeling portfolio

Februari / maart:

formatieve beoordeling portfolio

Mei / juni:

summatieve beoordeling portfolio +
afstudeergesprek

BOOTCAMP



WAAROM?

Voor een vliegende start, om elkaar goed te leren kennen en om je meteen in de actiemodus te zetten, staat deze eerste afstudeerweek in het teken van een bootcamp.

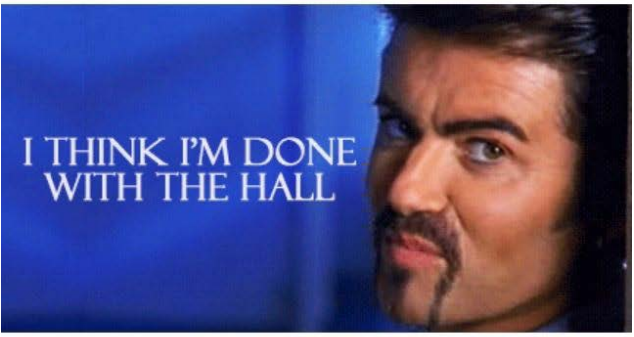


PROGRAMMA

- | | |
|-------------|-------|
| 1. Kick-off | ma |
| 2. Dromen | ma/di |
| 3. Leren | di/wo |
| 4. Delen | do/vr |
| 5. Outdoor | do/vr |



I THINK I'M
DONE WITH THE SOFA



I THINK I'M DONE
WITH THE HALL



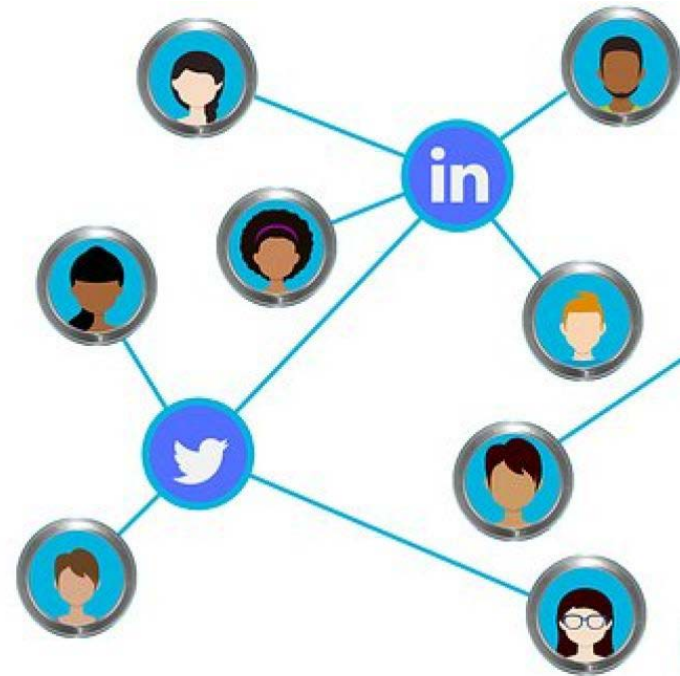
I THINK I'M DONE
WITH THE KITCHEN
TABLE, BABY

DROMEN



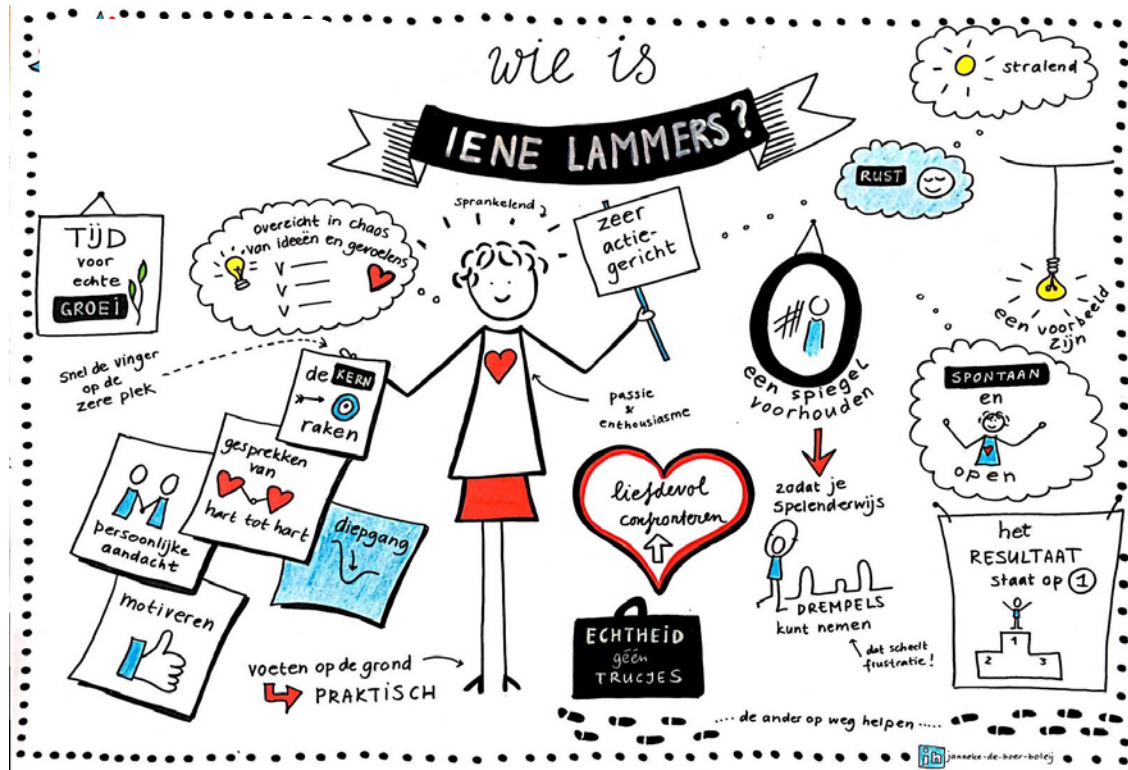
- Kennismaken
- Persoonlijke Positionering
- Het 'Merk-ik'
- Dromen en ambities
- Persoonlijk ontwikkelplan
- Afstudeerteam
- Invulling bureaudag

- LOCO-kerngebieden
- Opdrachten: acquisitie, netwerk, aanbod
- Andere leeractiviteiten
- Proces: werving, goedkeuring, aanmelding
- Onderzoeken, theorie gebruiken
- Feedback vragen, Canvas



Presentatie persoonlijk ontwikkelplan

- Merkpaspoort
- Dromen
- Netwerk
- Leeractiviteiten



Gesprek met je
afstudeerdocenten
en met elkaar



Veel plezier in jaar 4 !



VRAGEN ?

STEL ZE AAN JE AFSTUDEERDOCENT