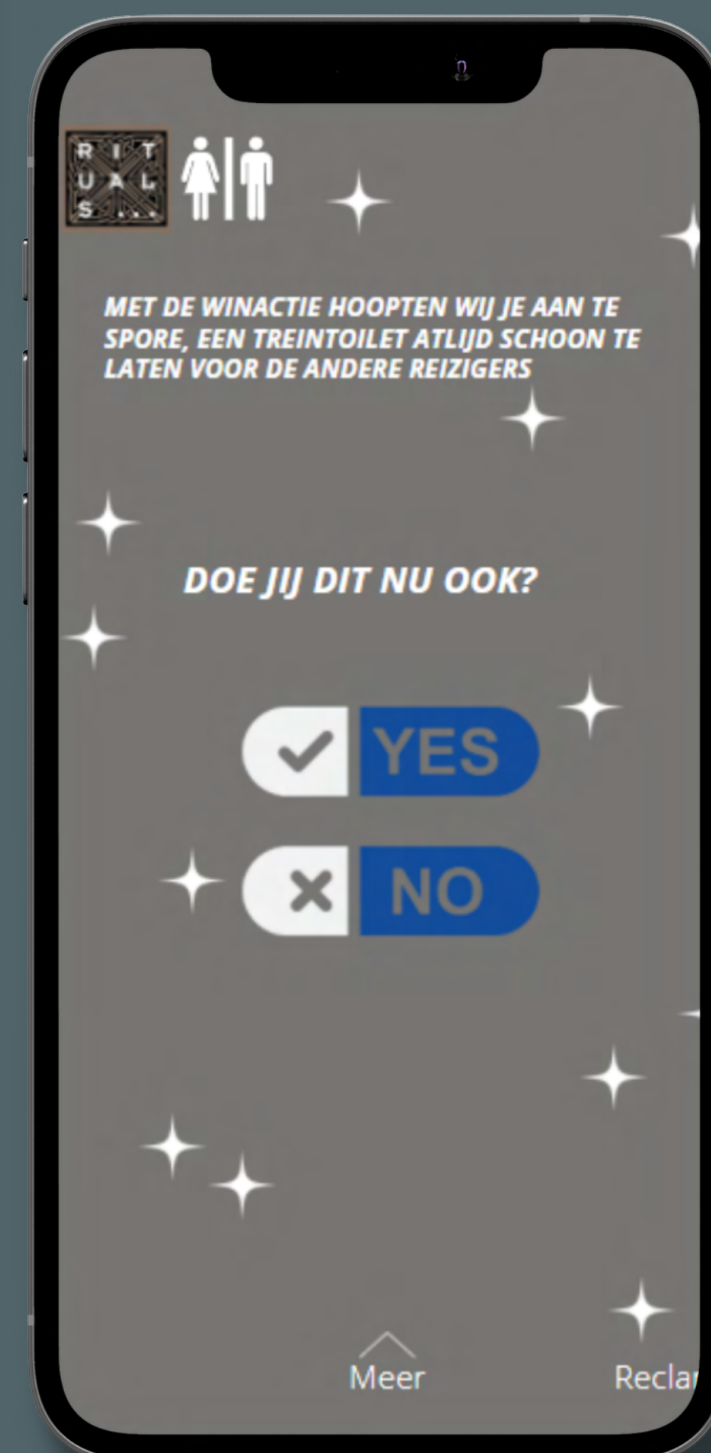
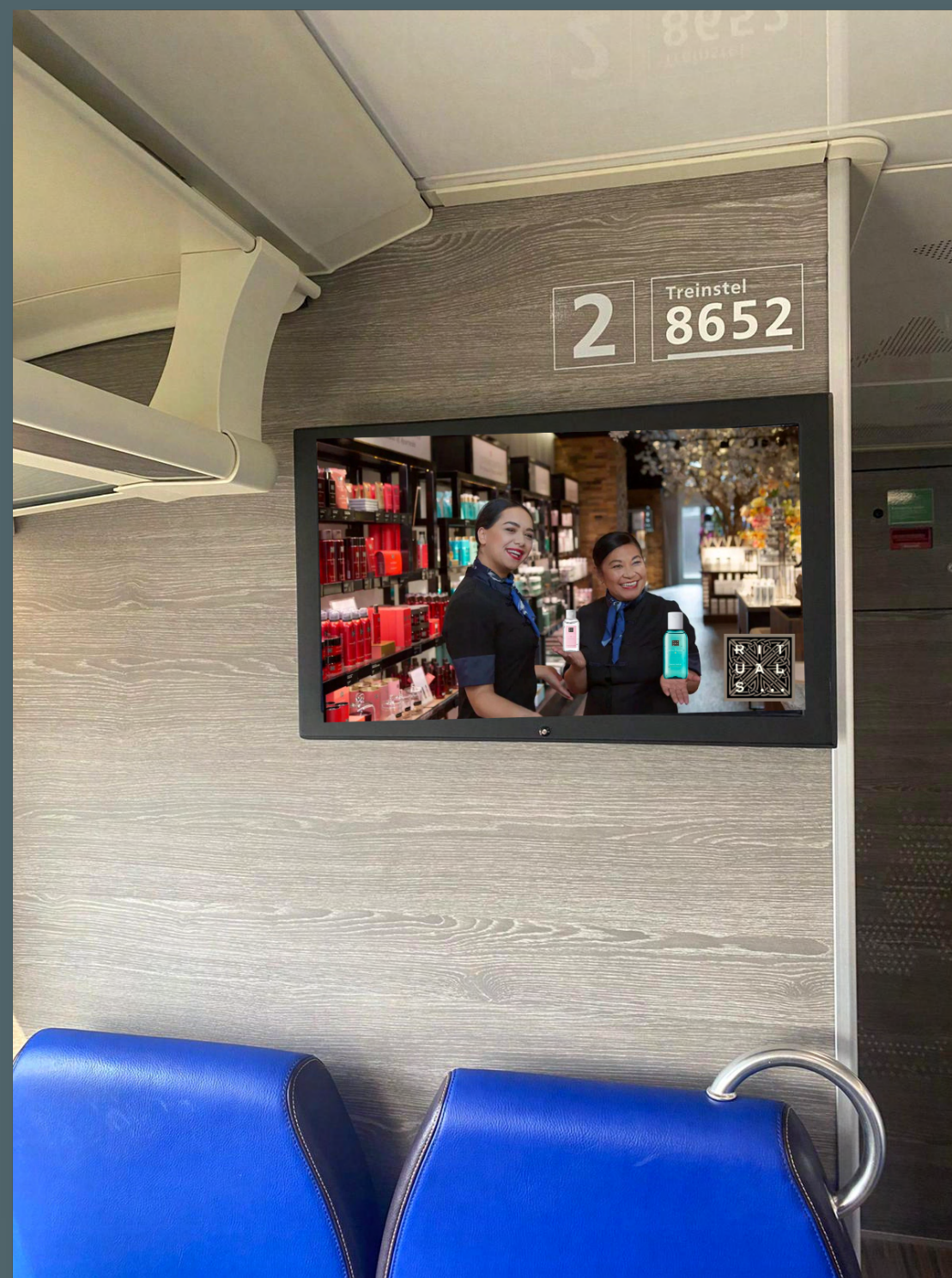


RITUALS

Inzicht: De treinreizigers vertellen dat ze de openbare treintoiletten even schoon achterlaten als thuis. Echter, laten zij dit niet zien omdat zij de treintoiletten wél vies achterlaten. Wat betekent dat ze dus wel naar de thuissituatie neigen, maar dat niet laten zien.

Basisstrategieën: Er wordt gebruik gemaakt van motiveren om kennis over te brengen aan treinreizigers over de situatie van de treintoiletten. Daarnaast wordt er door middel van emotioneren en laten associëren, een bestaande associatie gevormd door het treintoilet om te bouwen naar een huiselijke sfeer. **Interventies:** Er wordt gebruik gemaakt van entertainment education in combinatie met kennisoverdracht over voor- en nadelen en risico's. Wat terug te zien is in grappige weetjes posters. Daarnaast wordt een positieve framing gegeven, die al te zien is aan de titel van het concept. Dit stimuleert nog meer het gedrag. **Propositie:** Laat de toiletten net zo schoon achter als dat je dat thuis zou doen. **Concept:** Net zoals thuis. Het treintoilet wordt omgebouwd tot een huiselijk toilet, met allerlei voorwerpen die de treinreizigers ook thuis op het toilet hebben hangen/staan. Dit geeft het gevoel dat ze thuis zijn en draagt zo bij aan het behouden van een schoon toilet, omdat zij dit thuis ook zo doen. **Koppeling met merk:** Rituals is het merk dat aan het concept wordt gekoppeld. Door het imago van dit merk wordt ervoor gezorgd dat de associatie met hygiëne goed naar voren komt. **Middelen:** Er wordt gebruik gemaakt van offline en online middelen, zoals: poster en flyers; Facebook, Instagram en Snapchat. Gezien de grootte van de doelgroep is het gebruik van verschillende soorten media van groot belang om de gehele doelgroep te bereiken. Daarnaast worden de schermen in de treinen benut voor een boodschap en er worden werknemers van Rituals ingeschakeld.



Net
zoals
thuis

Titel: Een maatschappelijk probleem: vieze openbare toiletten **Opleiding:** Fontys Communicatie CO2C
Communicatie professionals: Bernadeta Zasada, Manal Bouzaadalla & Meike Beurskens