

BALLENBIER

DOOR BOUDEWIJN VOGELS EN JANNE VAN HEES

PROBLEEM- STELLING

95% van de heteromannen bereikt een hoogtepunt tijdens de seks. Dit staat haaks tegenover de vrouwen, waar slechts 35% een hoogtepunt bereikt. Hoe kunnen we deze orgasmekloof verkleinen?

KEY- INSIGHT

Ook al zien vrouwen het niet genoeg terug, een man vindt de vrouwelijke climax het hoogst haalbare. Maar lukt het nou niet? Dan vereist het enorme ballen om dit soort problemen tussen de lakens met vrienden te bespreken. Want, ze zijn bang dat hun ego beschadigd wordt.

Concept

Oedipus gaat een nieuw speciaal bier uitbrengen: Ballenbier. Het is een blond biertje met 5% alcohol en 100% genot. Die 5% staat symbool voor de 5% mannen die geen hoogtepunt bereiken tijdens de seks, maar hier niet over kunnen praten. We brengen dit bier uit als een ode aan alle mannen die de ballen hebben om hun problemen tussen de lakens te bespreken. Geen poeha, maar gewoon een goed gesprek van man tot man. Eerlijk en puur, net als ons Ballenbier. Dit biertje is de stevige basis om onze boodschap op smaakvolle manier onder de doelgroep te brengen. En die boodschap is: "Heb de ballen om te praten over je problemen tussen de lakens."

CUSTOMER JOURNEY

PERSBERICHT

EVENT/ACTIVATIE

SUPERMARKT
PROMO

PARTNERGESPREK

INFLUENCERS

TERRAS ERVARING

DRANKSPEL

HULPLIJN

Uitkomst

Doordat mannen eerlijk en open gaan praten over seks met elkaar komt het open gesprek tussen bedpartners ook op gang. En door samen open te communiceren over seks, kan de orgasmekloof bestreden worden.