

DOT

FONTYS HOGESCHOOL
ECONOMIE EN
COMMUNICATIE
MAART 2022, UITGAVE #2

IN DIT NUMMER

Impact maken
doen we samen

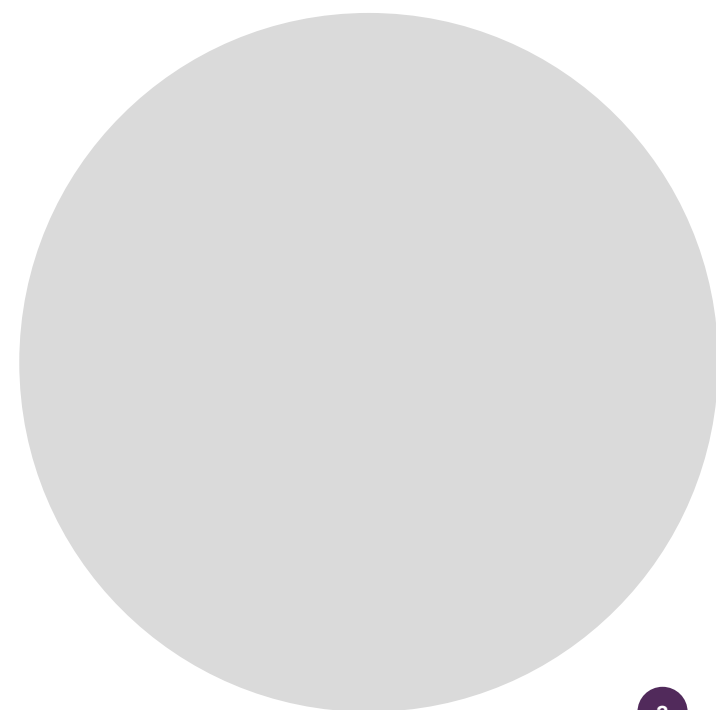
Hoe FHEC
bijdraagt aan
een veerkrachtig
Eindhoven



► FOR SOCIETY

Editie	Jaargang 1, nummer 1 (juli 2021)
Uitgave	Twee keer per jaar
Teksten	Marieke Peeters, Drukletters
Hoofd- en eindredactie	Michelle Breemans en Marjolein Muurling
Opmaak	Canon The Creative Hub
Concept	Xander Abbink
Fotografie	Charlotte Grips De foto van Jifke Sol werd gemaakt door Angeline Swinkels

**HEB JE EEN LEUK ONDERWERP VOOR DE
VOLGENDE EDITIE (DECEMBER 2021)?**
VOEL JE VRIJ OM MET ONS MEE TE DENKEN



EDITORIAL



Een nieuw project opstarten lijkt vaak moeilijk, maar is vaak juist het makkelijkst. Je kunt nog alle kanten op, je kunt alle wilde en creatieve ideeën op tafel gooien en daar de leukste dingen uitpikken. Een heleboel energie ontstaat, zeker als je in een team werkt waar iedereen net zo enthousiast is over het project als jijzelf.

Zo ging het ook met het magazine DOT. Voor eerste editie klommen we zo in de pen, alle ideeën die we hadden waren even tof en we kregen vanuit de directie de vrije hand om iets moois voor onze collega's neer te zetten.

En toen kwam editie twee. Zoals artiesten vaak denken: "mijn nummer 1 hit is nooit meer te overtreffen", zo voelden wij de druk om een even mooi, zo niet nóg beter magazine neer te zetten. Maar hé, dat was eigenlijk helemaal niet moeilijk! We zijn als instituut op alle fronten zó duidelijk bezig met impact maken en we hebben zoveel gave resultaten de afgelopen maanden bereikt. Het was overduidelijk dat dát de insteek moest zijn. Dat leverde naast de vele volmondige 'ja's' van collega's ook een heleboel toffe interviews op. Zo lees je meer over wat impact maken nu eigenlijk is. Dat we op verschillende vlakken al aan de slag gaan met het maken van impact. En kun je een kijkje achter de schermen nemen van de dingen die we voor ons instituut, voor jou, organiseren.

Zo is het ook. Niet alleen impact maken doen we samen, maar ook het delen van de mooie verhalen. Het magazine DOT is geen 'ding' van het marcom-team. Het is iets van ons allemaal. Toevallig krijgen deze drie gekkies heel veel werkplezier van het maken van dit magazine. Maar jouw input is ook heel waardevol voor ons. Dus heb jij nog een goed idee, suggestie of tip? Laat het ons weten! Samen gaan we voor nóg meer impact J

Marjolein, Sigrid en Michelle
Redactieteam magazine DOT

marcomfhec@fontys.nl

VEERKRACHTIGE STEDEN

SAMEN HOUDEN WE DE STAD LEEFBAAR

Binnen FHEC onderscheiden we drie strategische thema's: Circulaire Transitie, Digitale Transformatie en Veerkrachtige Steden. Over deze laatste gaan we het hier hebben. Want w

Voor dit artikel heb ik afgesproken met Marieke Wenneker, Nico Schram en Niels van Maaren die als respectievelijk kwartiermaker en onderzoekers nauw betrokken zijn bij het thema. Marieke steekt van wal door uit te leggen wat we verstaan onder een veerkrachtige stad. "Hiermee bedoelen we een inclusieve stad waar het

fijn wonen en werken is en waar mensen graag naar school gaan, sporten en winkelen." "En dan hebben we het natuurlijk niet alleen over Eindhoven," vult Nico aan. "De uitdagingen waar we hier mee kampen, komen in de hele Brainportregio voor en ook in andere grote steden."

Samen bouwen aan leefbare steden

Bij Fontys willen we deze uitdagingen community-up aanpakken. "Meer dan vijftig procent van de wereldbevolking woont in de stad," legt Niels uit. "En dat aantal groeit nog steeds. Nu we met steeds meer mensen op een vierkante kilometer wonen en werken, is het belangrijk om de steden leefbaar te houden. Burgers worden nog wel eens vergeten bij het nemen van belangrijke beslissingen. Wij vinden dat ze altijd betrokken moeten worden, want alleen samen kunnen we bouwen aan de stad van morgen." Marieke voegt hieraan toe dat ook ondernemers vaak worden vergeten. "Ook zij zouden een belangrijkere rol moeten krijgen."

De dynamische Brainport-regio

Er speelt veel in deze regio. Naast 'voor de hand liggende' problemen als woningnood en de duurzaamheidstransitie, zijn er bijvoorbeeld ook veel inwoners die zich storen aan het feit dat ze op Stratumseind nauwelijks nog in het Nederlands kunnen

bestellen. En dat veel internationals zich hier, ondanks het multiculturele karakter van de stad, helemaal niet zo thuis voelen. Bovendien geven veel inwoners aan weliswaar trots te zijn om in zo'n slimme en innoverende regio te wonen, maar dat ze daar zelf weinig van meeprofiteren.

Meervoudige waardecreatie

"We hebben dus te maken met ontzettend interessante regio," vindt Marieke. "De uitdaging is om via samenwerkingsverbanden oplossingen te vinden voor de problemen die er spelen. Dat doen onderzoekers en studenten samen met onder andere stadsmakers, woningcorporaties, ondernemers en wijkbewoners. Gezamenlijk willen we impact maken op een breed vlak. Juist praktijkgericht onderzoek biedt daarvoor veel kansen. We streven naar een meervoudige waardecreatie. We kijken niet alleen naar de financiën, maar veel meer naar wat er nodig is om mensen zich gelukkig te laten voelen. Een goede gezondheid bijvoorbeeld, of een fijne leefomgeving."

Onderzoeksprojecten

Zowel in het FHEC-onderzoek als in het onderwijs gebeurt al veel op dit gebied. Denk aan het vergroten van de gastvrijheid van winkelcentra, het versterken van wijken en het creëren van groene en gezonde buitenruimtes. Vijftien studenten van



verschillende FHEC-opleidingen gaan in de nieuwe innovatiehub Veerkrachtige Steden samen met partners aan de slag met drie onderzoekprojecten: KnoopXL, Living Lab 040 en Bloeiende Broedplaatsen.

Opdrachtgevers staan open voor kritiek en verbeterpunten

Die innovatiehub leidt al tot eyeopeners. "Het leuke aan studenten is dat zij goed inzien waar het knelt," vertelt Nico. "Ze schromen niet om hun ideeën te delen." Zo werd de communicatieadviseur van de gemeente Eindhoven eens goed aan het denken gezet toen de plannen voor KnoopXL (het gebied van het PSV-stadion tot aan de Dommel, red.) werden gepresenteerd. De omringende wijken waren in de *artist impression* donker gekleurd. Onze studenten grepen direct in en lieten weten dat zoiets in de beeldvorming veel kan betekenen. Ze gaven aan dat in de communicatie-uitingen zeker moet terugkomen dat je die wijken

niet los van elkaar kunt zien."

Onze nieuwe hotspot

Binnenkort is de hybride leeromgeving Veerkrachtige Steden gevestigd in het oude VVV-kantoor op het Stationsplein. "Meer hotspot dan dat kun je het niet krijgen," lacht Niels. "Het is een eer om straks vanuit het centrum van de stad te kunnen opereren. Graag nodigen wij al onze collega's uit om eens een kijkje te komen nemen en te zien wat hier zoal gebeurt. Wie weet kunnen we wat voor elkaar betekenen. Het thema raakt elke opleiding en alle disciplines, dus we gaan heel graag met jullie in gesprek."

“VOOR NOG NÉT WAT EXTRA ENERGIE AAN HET EIND VAN DE WEEK”



fantastisch dat we dit binnen ons instituut allemaal voor elkaar krijgen, of er in ieder geval een bijdrage aan kunnen leveren. Maar er wordt zoveel meer impact gemaakt binnen ons instituut. Niet groots en meeslepend, maar klein en persoonlijk. Het gaat dan bijvoorbeeld over de collega die op vrijdagmiddag langskomt met een reep chocolade en vervolgens met een grote glimlach roept “voor nog nét wat extra energie aan het eind van de week”. Of aandacht die op de werkvloer besteed wordt aan iemands verjaardag, waarbij vlaggetjes worden opgehangen, confetti op een bureau gegooid wordt en toetsenborden en muizen ingepakt. Niet zomaar een felicitatie, maar een stapje verder om die collega écht een jarig gevoel te geven.

Aandacht voor elkaar

Maar ook de onverwachte, maar welkome, spontane wandeling. Een initiatief dat ontstaat nadat een collega met een diepe zucht zegt “ik zie het niet meer, ik ben er klaar mee”. Hoe mooi is het dan als je collega's de tijd vrijmaken om samen een frisse neus te halen om de gedachten te verzetten. Of de collega die een kaartje ontvangt van het team. Een eenvoudig kaartje dat precies op het juiste moment aankomt om het opbeurende effect te hebben dat bedoeld was. Het lijkt misschien allemaal klein, maar voor mij zijn dit toch de dingen die het werk ook mooi maken. Collega's, mensen onder elkaar, die er voor elkaar zijn. Die aandacht hebben voor elkaar en daarmee impact maken op een collega.

Bewust of onbewust

Nu we allemaal weer naar locatie mogen is het nóg eenvoudiger om te doen en kunnen we dit nog veel meer doen. Misschien wel meer dan dat we konden vanuit thuis. Maak als FHEC-collega ook deze impact. Bewust of onbewust. Wacht niet totdat een kans zich voordoet. En weet dat je ook met deze kleine gebaren impact maakt en dat dit er nooit genoeg kunnen zijn. Dus mocht je toevallig langs een mooie kaartdraaimolen lopen met leuke kaartjes ontworpen door de collega's van het marcom-team. Schroom dan niet! Deze kaarten wachten op een collega. En wachten op impact gemaakt door jou!

Klein en persoonlijk

Projecten die impact hebben, projecten die kringen veroorzaken in onze maatschappelijke vijver. Projecten waar we trots op zijn. Projecten die onze visie een gezicht geven. Het is natuurlijk

LEUKE WEETJES

ALLES OVER FHEC WAT JE NOG NIET (OF WEL) WIST



Er werken op dit moment **549 medewerkers** bij FHEC! Vanaf januari dit jaar hebben wij aan **35 nieuwe collega's** welkom mogen heten.

We hebben inmiddels **XXX bedrijven** waarmee we een strategisch partnerprogramma zijn gestart.



In de Corona periode hebben wij het **meeste geld bespaard** op het niet doorgaan van excursies en de daarmee gepaard gaande kosten.

Op **dinsdag 18 jan 2022** was er een 'Zien & Gezien Worden' meeting met docenten. Iedereen vanuit hetzelfde vakgebied of rol heeft met elkaar een gesprek gevoerd. Dit zijn hele interessante sessies geweest!



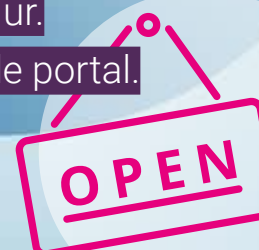
Vanaf afgelopen zomer hebben wij **XXX WC rollen** verbruikt.



94,5% van het personeel heeft een **eindejaarsgeschenk** besteld. De rest krijgt een cadeaubon.

In de afgelopen periode hebben Anja & Ronald FHEC **breed strategische koersgesprekken** gevoerd. Hieruit zijn verschillende highlights naar voren gekomen die met ons zijn gedeeld op de portal.

Café 040 gaat weer open! Gefaseerd, weliswaar. Vanaf donderdag 10 maart is 040 elke maandag en donderdag geopend van 15.00 tot 18.00 uur. Meer hierover lees je ook op de portal.



Geef me de vijf!



Het idee achter DOT magazine is om met elkaar in contact te blijven, ongeacht de situatie en de omstandigheden. Door middel van vijf vragen zoomen we in op een van onze collega's en zijn of haar werk. Deze keer is het woord aan docent, ontwikkelaar en coördinator Yvette Seijffert.

Wie is Yvette Seijffert?

Ik ben 48 jaar en werk inmiddels vijf jaar bij Fontys. Behalve docent Accountancy ben ik ook ontwikkelaar en coördinator binnen Fontys Pro Economie, een deeltijdopleiding voor alle studies op economisch en communicatieterrein. Mijn partner en ik zijn al dertig jaar bij elkaar. Samen hebben we twee zoons van 22 en 18 jaar oud. Ook heb ik mijn eigen coachingspraktijk 'Jaarcirkels', waarin ik mensen weer in verbinding breng met hun eigen natuur. Verder hou ik van tekenen en schilderen. En de collega's die me goed kennen, weten dat ik tijdens een vergadering vaak zit te haken. Tja, het is weer eens wat anders dan poppetjes tekenen.

Wat vind je belangrijk in je werk?

De rode draad door mijn werk – en mijn hele leven trouwens – is verbinding. Ik vind het belangrijk om in verbinding te blijven met jezelf en met alles om jou heen. Dat geldt ook voor onze studenten. Ik wil dat ze kritisch zijn en zich regelmatig afvragen waarom ze doen wat ze doen. Met name bij de financiële opleidingen hebben studenten soms de neiging alleen naar de cijfers te kijken. Ik ben van mening dat je als accountant of fiscalist een hoop mist als je je alleen de jaarrekeningen onder de loep neemt. Het sociale aspect van een organisatie is minstens zo belangrijk. Ik moedig onze studenten dan ook aan om verder te kijken dan wat er gevraagd wordt, om gerust ook eens buiten de lijntjes te kleuren.

Hoe maak jij als docent impact?

Mijn taak gaat verder dan alleen het overbrengen van de lesstof. Ik wil mijn studenten laten merken dat ik ze zie, ook als ze er niet zijn. Heeft een student een paar lessen gemist, dan mail of app ik even of alles wel goed gaat. Hoewel de meeste van onze studenten al een baan hebben en behoorlijk zelfstandig zouden



moeten zijn, vinden ze dat persoonlijke contact nog steeds erg prettig. Pas als er een klik is, ontstaat de magie en gaan er dingen stromen. Verder vind ik het belangrijk dat we onze studenten opleiden tot flexibel wendbare mensen. Wanneer je ze alleen maar theoretische modellen uit hun hoofd laat leren, haal je die hele flexibiliteit eruit.

Waar ligt jouw stip aan de horizon?

In het verleden waren praktijk en school haast twee aparte werelden. Gelukkig zijn ze de afgelopen jaren al sterk naar elkaar toe gegroeid. Mijn doel is bereikt als onze studenten hun dagelijkse werk kunnen inbrengen tijdens de les. Als ze de praktijk leren onderbouwen met theoretische modellen en van daaruit met nieuwe ideeën kunnen komen. Het samenbrengen van praktijk en opleiding is een grote drive van me.

Wanneer is jouw dag als docent geslaagd?

Als ik mijn studenten weer een stap verder heb kunnen helpen. Ze toveren echt een lach op mijn gezicht als ze zeggen: "Nu snap ik het. Nu kan ik ermee verder." Want dat betekent dat er ergens verbinding is geweest.



STUDENT INTERNATIONAL COMMUNICATION MANAGEMENT

CARA JESTES STAAT OP TEGEN ONRECHT EN ONGELIJKHEID

Je hebt van die studenten die opvallend ver boven het maaiveld uitsteken. Die impact maken door hun enthousiasme, leergierigheid en initiatieven. De Amerikaanse studente Cara Jestes (24) is zo iemand. In haar strijd tegen ongelijkheid en onrechtvaardigheid vroeg ze tijdens de UN Human Rights Day binnen Fontys aandacht voor zaken als abortus en gendergelijkheid. Ook wil ze mensen ervan doordringen te luisteren naar elkaar, écht te luisteren. "Iedereen heeft zijn eigen verhaal. En ook al is dat niet altijd even rooskleurig of zelfs oncomfortabel, het is het waard om verteld te worden."

Cara is achttien jaar oud als ze haar geboorteland Amerika verlaat om in Europa te gaan studeren. In eerste instantie kiest ze voor het conservatorium in Duitsland. Als ze erachter komt dat ze toch liever een studie doet waarbij ze van echte betekenis kan zijn voor mensen, komt ze bij Fontys Fysiotherapie terecht. "Ik vond ik het fantastisch om mensen te kunnen helpen, maar daarvoor moest ik ze eerst wel vaak pijn doen. Met dat laatste had ik zo veel moeite, dat ik ben geswitcht naar International Communication Management. Hier zit ik helemaal op mijn plek!"

Een zwaar eerste jaar

Het eerste jaar in Nederland was heel zwaar, daarover kan Cara kort zijn. "Ik had verwacht dat het makkelijker zou zijn om hier te studeren en wonen. Want ik had toch al twee jaar in Duitsland doorgebracht? Dat viel tegen! Het lukte me niet om een kamer te vinden, waardoor ik de eerste twee maanden in een hotel

moest wonen. Ik kende niemand en sprak de taal niet. Duits en Nederlands verschilden toch meer dan ik in eerste instantie dacht."

Stampot en carnaval

Cara begon haar plek pas te vinden toen ze startte met cheerleading. Ze werd meteen opgenomen in de groep en leerde Nederlands van de meiden in haar team. Ze kookten stampot voor haar en lieten haar zelfs kennismaken met het fenomeen carnaval. "Vanaf dat moment ging het snel. Ik voelde me steeds meer thuis in Nederland. En nu vind ik het hier zo fijn dat ik nooit meer wegga. Ik heb de liefde van mijn leven gevonden bij Fontys en ga dit najaar zelfs trouwen. Toen mijn moeder me de laatste keer opzocht zei ze dat ze me in Amerika nooit zo happy heeft gezien als nu in Europa."

Open praten over negatieve ervaringen

Zo positief als Cara's leven nu verloopt, zo moeilijk heeft ze het vroeger gehad. Als

meisje is ze lastiggevalen en misbruikt. "Ik kan er nu heel open over praten, maar daar zijn behoorlijk wat therapie sessies aan voorafgegaan. Ik wil andere slachtoffers laten weten dat ze niet alleen zijn en dat het oké is om erover te praten. Ik heb op mijn universiteit in Amerika voor een volle zaal verteld over wat mij is overkomen. Na afloop hing er een briefje op mijn deur van iemand die er veel steun aan had gehad. Ze had altijd het gevoel gehad dat ze er alleen voor stond. Door mij wist ze dat dat niet zo was. Het heeft me zo geraakt. Ik heb het briefje nog steeds."

In gesprek over mensenrechten

Mede door haar eigen ervaringen is Cara iemand geworden die slecht tegen onrecht kan. Ze is naar eigen zeggen een **huge volunteer** geworden. Zo haalde ze geld op voor de stichting 'Red je Kerstpakket' en heeft ze samen met twee medestudenten een display ingericht op intranet, waarop te zien was wat er allemaal speelt op het gebied van mensenrechten. Denk aan de vluchtelingencrisis of genderongelijkheid. Elke dag kwam er een ander **wicked problem** voorbij, waarover studenten met elkaar in gesprek konden gaan. Ook op social media hebben ze hier aandacht voor gevraagd. "We móeten deze thema's bespreekbaar maken, want alleen dan kan er iets veranderen."

Opstaan tegen onrecht, letterlijk!

Cara verwacht heus niet van iedereen dat ze zich zo fanatiek inzetten tegen onrechtvaardigheid als zijzelf. Wat ze wel van ons vraagt is om op te staan tegen het onrecht dat sommige mensen wordt aangedaan. Letterlijk! "Er gebeuren dingen om ons heen die gewoonweg niet zouden mogen gebeuren. Zie je dat iemand op straat wordt lastiggevalen? Kom tussen beiden. En als je dat niet durft, zeg er dan in elk geval iets van. Als ik het kan, kan iedereen het!"





Tanja Brandt – docent Communicatie / coördinator stages Fontys Consultancy Strijp-S,
Marc Veldkamp – docent ORM / coördinator Fontys Consultancy HTC,
Kelly van der Heijden – docent Finance & Control / coördinator minor Fontys Consultancy Strijp-S

FONTYS CONSULTANCY

IMPACT MAKEN OP DE HIGH TECH CAMPUS EN IN HET KLOKGEBOUW

Onze missie is om als FHEC betekenisvol onderwijs te geven. Een van de methodes die we hiervoor gebruiken is HILL, ofwel 'High Impact Learning that Lasts'. Om écht impact te kunnen maken, creëren we authentieke leeromgevingen waarin studenten zo zelfsturend mogelijk samenwerken aan opdrachten voor echte opdrachtgevers. Een goed voorbeeld hiervan is Fontys Consultancy.

Vanuit twee markante locaties in Eindhoven - het Klokgebouw op Strijp-S en de High Tech Campus (HTC) – gaan studenten van verschillende FHEC-opleidingen als stagiair aan de slag. Met Fontys Consultancy runnen ze hun eigen multidisciplinaire adviesbureau, uiteraard met ondersteuning van een aantal docenten en coaches. Marc Veldkamp is als coördinator nauw betrokken bij Fontys Consultancy op de High Tech Campus. “We hebben inmiddels vijf semesters gedraaid en zijn enorm enthousiast. Deze vorm van leren biedt grote voordelen voor zowel studenten, docenten als het werkveld.”

De voordelen voor alle betrokkenen

Laten we beginnen bij de studenten: zij lopen niet langer vijf maanden stage bij dezelfde opdrachtgever, maar pakken opdrachten op voor een grote groep ondernemers. Dit doen ze in groepsverband, waarbij ze vooral ook samenwerken met studenten van andere opleidingen. Dit verbreedt hun gezichtsveld enorm. Met als gevolg dat ook de coaches veel vaker dan normaal in aanraking komen met collega’s van andere disciplines. Voor het werkveld tenslotte heeft Fontys Consultancy als voordeel dat er het hele jaar door studenten beschikbaar zijn om opdrachten op te pakken. Ze hoeven dus niet meer te wachten op een nieuwe lichting, maar kunnen direct een opdracht plaatsen.”

Open vizier en frisse blik

Wie die opdrachtgevers zijn? Bij HTC gaat het om startups in de technologische sector, op Strijp-S om mkb- of non-profitorganisaties. “Dit soort organisaties heeft meestal geen grote budgetten voor business-advies of hulp op het gebied van economie en communicatie,” aldus Tanja Brandt,

stagecoördinator voor Fontys Consultancy op Strijp-S. “Onze studenten kunnen dan uitkomst bieden. Met hun open vizier en frisse blik geven ze vaak een verrassende wending aan een project. Jongeren zijn heel handig met nieuwe technieken en goed op de hoogte van laatste ontwikkelingen. Op het gebied van social media en websites bijvoorbeeld kunnen ze echt het verschil maken.”

Ook voor niet-FHEC studenten

“De ervaringen tot nu toe zijn zo positief, dat we het vanaf september ook voor studenten van andere instituten en hogescholen mogelijk willen maken om de minor ‘multidisciplinaire mkb-consultancy’ te volgen,” vult Kelly van der Heijden aan. Kelly is minor-coördinator op Strijp -S. “Zo kunnen we van nog grotere betekenis zijn voor onze opdrachtgevers. HRM, rechten en informatica vallen bijvoorbeeld niet binnen ons domein. Door die expertise van buitenaf toe te voegen, ontstaat een kruisbestuiving tussen verschillende opleidingen en instituten.”

Wat vind ik nu echt leuk?

Doordat studenten tijdens hun stage overal een beetje van mogen proeven, krijgen ze de kans om te ontdekken wat ze nu echt leuk vinden. Derdejaars student Bedrijfskunde Amarah Juana bijvoorbeeld deed validatie-onderzoek, marktonderzoek, concurrentieanalyses, interviews, bouwde websites en hield enquêtes. “Ik had geen idee waar mijn grootste interesse lag. Door te netwerken, te doen en mensen te leren kennen, weet ik nu dat de hightech-omgeving mijn hart heeft gestolen. En dat voor een niet-technisch persoon als ik!”





“LEER NIET WAT JE MÓET LEREN, MAAR WAT JE WILT LEREN.”

Boyd Leijten, 20 jaar oud en derdejaarsstudent International Communication Management, is naar eigen zeggen nooit een echt goede student geweest. Projecten gaan hem goed af, maar zodra hij moet gaan stampen, wordt het lastig. “Zeker als ik niet weet hoe en of ik de materie straks ga toepassen, is mijn intrinsieke motivatie ver te zoeken.” En toch werd hij een super gemotiveerde student die volgend jaar zijn eigen consultancybureau wil starten. Hoe? Lees maar verder!

Boyd, wat zijn jouw sterke punten?

Ik ben heel sociaal en ga graag de connectie aan met mensen. Op school leer ik hoe ik dit kan toepassen in het zakenleven. Het vak presentation skills vond ik een van de allerleukste vakken van de afgelopen jaren. Dat is heel concreet, je ziet meteen resultaat. Laat mij maar een elevator pitch houden, heerlijk!

Op welke manier zet je die kwaliteit in tijdens je studie?

Tijdens mijn stage bij Fontys Consultancy, waar je als stagiair voor meerdere bedrijven werkt, heb ik hier heel veel aan gehad. Ik had eigenlijk ergens anders een stageplek gevonden. Toen bleek dat ik daar alleen maar mailtjes mocht versturen voor mensen die daar zelf geen tijd voor hadden, ben ik snel op zoek gegaan naar iets anders. Tijdens de vier maanden bij Fontys Consultancy viel alles op zijn plek. Mijn rol binnen het team was die van projectmanager. Ik deed de intakes, inventariseerde de opdrachten en zette ze uit bij collega's. Dat is zo goed bevallen dat ik mocht blijven. Inmiddels werk ik er als student assistent.

Wat is het belangrijkste wat je hebt geleerd tijdens je stage?

Dat je niet moet leren wat je móet leren, maar wat je wilt leren. Ik deed bijvoorbeeld een opdracht voor een klant met één onderdeel waar ik nog niet zo veel vanaf wist. Ik wilde per se weten hoe het precies zat en voor ik het wist was ik twee uur lang aan het researchen. Die kennis kan ik ook weer bij andere klanten inzetten. Stampen om het stampen, dat werkt niet voor mij. Maar als het echt concreet is en ik kan er iets mee in de dagelijkse praktijk, dan heb ik geen problemen met leren.

Dat lijkt me iets waar meer studenten tegenaan lopen.

Zeker! Natuurlijk zijn er mensen die het leuk vinden om zich te focussen op de lesstof. Maar ik heb nog nooit iemand gehoord die de voorkeur geeft aan blokken boven een projectmatige opdracht. Sterker nog: je merkt heel duidelijk verschil in binnenkomen in de klas. Is het een kennisles, dan hangen de schouders van de meeste studenten naar beneden. Gaan we met een project aan de slag? Dan is iedereen heel levendig en wil zo snel mogelijk starten.

Is dat iets wat je de docenten wil meegeven, om meer concrete praktijklessen te geven?

Gelukkig gebeurt dat bij Fontys al veel. Er is echt een verandering gaande in onderwijsland. Maar als ik één tip zou mogen geven, dan is het inderdaad: gebruik zo veel mogelijk cases uit het werkveld. Het is zo veel leuker om echt voor een onderneming aan de slag te gaan dan om je kennis uit de boeken te moeten halen. De cijfers hiervoor liggen over het algemeen ook een stuk hoger. Dat zegt genoeg, toch?

Op welke manier hebben jullie als studenten impact op de wereld om ons heen?

Ik denk dat wij als nieuwe generatie een heleboel kunnen veranderen en moderniseren. Moderne manieren van leren en werken bijvoorbeeld, maar ook op ethisch vlak. Wij kijken heel anders naar milieu en naar de samenleving. Dat zie je per generatie veranderen en verbeteren. Hier gaan we in de nabije toekomst grote stappen in zetten, daar ben ik van overtuigd.

Hoe zet jouw eigen nabije toekomst eruit?

Ik zou tijdens mijn afstuderen volgend jaar graag mijn eigen consultancybureau opzetten. Verder wil ik mijn master in de sales gaan halen. Ik heb tijdens mijn stage een groot netwerk opgebouwd. Hopelijk helpt dat om een succesvolle eigen onderneming op te starten.





STUDIESUCCESS, WAT IS DAT EIGENLIJK?

Uit onderzoek blijkt dat de helft van de scholieren naar een fysieke open dag of meeloopdag gaat van de studie(s) waarin ze interesse hebben. Op zich goed nieuws. Maar dat betekent tegelijkertijd ook dat die andere helft zich niet óf alleen digitaal voorbereidt. Tot voor kort viel veertig procent van deze studenten uit of stapte over op een andere studie. Collega Cindy Deetman doet er alles aan om studenten op de juiste plek te krijgen, hun studie succesvol te laten afronden en hen klaar te stomen voor de volgende stap.

Cindy maakt zich binnen het FHEC marcom-team drie dagen per week hard voor studiesucces. Daarnaast is ze één dag in de week gedetacheerd als projectleider binnen het Fontysbrede programma Studiesucces. Maar wat verstaan we nou precies onder studiesucces? Binnen Fontys definiëren we het als volgt: het verzamelen van kwantitatieve en kwalitatieve informatie die we vervolgens vertalen naar instrumenten, methodieken en interventies. Zo beïnvloeden we studiesucces positief. Op maat en altijd in samenhang met elkaar.

Een ontspannen start van de introductieweek

Waar het concreet op neerkomt, is dat Cindy en haar Studiesucces-collega's (toekomstige) studenten zo veel mogelijk aan de hand meenemen. Tonen ze interesse in een bepaalde studie? Dan worden ze opgenomen in het mailingbestand en uitgenodigd voor bijvoorbeeld een proefstudeerdag, de volgende stap in hun studiekeuzeproces. Ook kunnen ze langskomen voor de studiekeuzecheck en zijn ze, nadat ze zijn ingeschreven, nog voor de zomervakantie welkom voor een kennismakingsochtend. "Dit is het meest ideale scenario," zegt Cindy. "Zo leren ze hun klasgenoten en docenten al vóór aanvang van het studiejaar kennen en kunnen ze na de zomer goed voorbereid en ontspannen aan hun introductie beginnen."

Online proefstuderen

Verloopt het scenario wat minder ideaal en staat een student er niet voor open (of is het onmogelijk) om fysiek langs te komen? Dan zijn er allerlei initiatieven om hem of haar toch zo goed mogelijk voor te lichten. "Het is meer dan eens voorgekomen dat iemand de studie Informatica vond tegenvallen omdat er ook geprogrammeerd moest worden. Dit soort basale dingen moet worden voorkomen, bijvoorbeeld door online – en dus plaatsonafhankelijk – te proefstuderen. Zo nemen jongeren niet

alleen de relevante kenmerken van een studie tot zich, maar doen ze ook ervaring op met taken en activiteiten die ze te wachten staan bij de desbetreffende studie.

Twee 'smaken'

Het online proefstuderen vond vooral in coronatijd plaats. Aankomend studenten konden zich opgeven voor een webinar of online les van de studie waarin ze interesse hadden, waarbij uiteraard ook de mogelijkheid was tot het stellen van vragen. Daarnaast zijn er per opleiding ook online Sneakpreview kalenders ontwikkeld die de studieweek van een huidige student visueel weergeven. Aankomend studenten kunnen - op het moment dat het hen uitkomt - in deze online webomgeving minicolleges volgen, opdrachten maken en filmpjes bekijken. Zo vindt een diepte-oriëntatie plaats die de student een goed beeld geeft of een studie wel of niet past. Online proefstuderen vervangt natuurlijk nooit een fysieke proefstudeerdag of meeloopdag, maar geeft wel een goede eerste indruk.

Dit is waarmee ik impact wil maken

We kunnen wel stellen dat er hard wordt gewerkt aan het op de kaart zetten van het begrip studiesucces. Dat gebeurt door middel van projecten, experimenten, inzichten, netwerken, instrumenten, onderzoek, kennisdeling en consultancy. Door te lobbyen, samenwerkingen op te zoeken, te verbinden, enthousiasmeren, analyseren, delen en leren. "En we zijn nog lang niet klaar," lacht Cindy. "We zien dat wat we doen effect heeft, maar we gaan natuurlijk voor nog minder uitval. Ik vind het belangrijk en leuk om me te verdiepen in de doelgroep van oriënterende studenten. Hoe denken ze? Wat interesseert ze? En vooral: waarmee zijn ze geholpen? Ik geloof dat studiesucces gewoon in mijn DNA zit. Dit is waarmee ik impact wil maken..."



► FOR SOCIETY