

Verjaardagen, Kerstmis, Sinterklaas, Pasen, Carnaval, Suikerfeest, Oud en Nieuw en Bevrijdingsdag. Allemaal dagen waarop er iets te vieren valt. Maar er is één belangrijke dag die niet gevierd wordt. Een dag die vaak als vervelend of ongemakkelijk gezien wordt. Maar ook een dag die heel belangrijk is voor veel meisjes. Een dag waarop meisjes voortaan als 'vrouwen' worden gezien. Een dag die eigenlijk met trots gevierd zou moeten worden.

De dag waarop meisjes voor het eerst ongesteld worden.
Period Day!

Hallmark

Happy Period Day!

Menstruatie moet je vieren!



De gedragsbepalers die horen bij het taboe op menstruatie zijn sociale omgeving, zelfbeeld en emoties en associaties.

Het gewenste gedrag is dat menstruatie elk jaar weer bespreekbaar wordt gemaakt door de feestdag. Op deze manier wordt menstruatie genormaliseerd en het taboe doorbroken.

De interventies die horen bij deze campagne zijn: boodschappers, interpersoonlijke communicatie, emoties en framing.

Speciaal voor Period Day lanceert Hallmark de Period Day feestlijn, zodat elk meisje jaarlijks haar menstruatie kan vieren.

Op verschillende social media kanalen vieren influencers hun Period Day om deze dag bekend te maken.

Op Snapchat is er een Period Day filter, zo kunnen meisjes elkaar feliciteren met hun Period Day.

